

Učinkovita raba energije

Tekst: M. L.

Podjetje RRC je razvilo produkt, ki omogoča znatne prihranke porabe energije, tudi do 40 odstotkov.

Podjetje RRC Računalniške storitve d. d. je slovensko visokotehnološko storitveno IT podjetje, ki svojim naročnikom zagotavlja informacijske rešitve. Podjetje je specializirano za poslovne rešitve v javni upravi, farmaciji, energetiki ter v finančnih institucijah. Zgodovina RRC-ja sega v leto 1968, ko je RRC začel delovati znotraj Inštituta Jožef Stefan. RRC se je osnoval v okviru inštituta kot Republiški računski center, leta 1980 pa je že deloval kot samostojni poslovni subjekt. V letu 1968 je bil kupljen prvi srednje veliki računalnik CDC 3300, kar je bilo za tisti čas prava senzacija. Podjetje ima danes več kot 50 zaposlenih, letni promet v letu 2010 je znašal 3,4 mio eur. V letih 2008–2010 je podjetje beležilo šestodstotno rast poslovanja. Zadnje leto je podjetje intenzivno investiralo v razvoj in trženje novega IT produkta EnerEye, s katerim je mogo-



SLLO ENH9 0 podjetje

EnerEye | Sistem EnerEye | Funkcionalnosti | Postopki vzdrževanja | Prednosti

Ko so viri omejeni, lahko energetska učinkovitost pomeni vaše preživetje.

Vzemite energetska učinkovitost vašega podjetja pod drobnogled! EnerEye je informacijski sistem za spremljanje učinkovitosti rabe energije. Z njegovo pomočjo zaznamo morebitne izgube energije, pomenljivosti v izrabi energentov in priložnosti za izboljšave.

Spoznajte EnerEye

Sistem EnerEye ponuja spletno aplikacijo, ki omogoča različne preverjanja učinkovitosti in priložnosti za izboljšave.

Z IT produktom EnerEye je mogoče učinkovito spremljati rabo energije in dosegati velike prihranke.

če učinkovito spremljati rabo energije in dosegati velike prihranke. Pogovarjali smo se z direktorico podjetja RRC Matejo Sajovic.

RRC je manj znano slovensko IT podjetje, a vendar zelo uspešno. Katere so vaše najpomembnejše kompetence, ki so vam omogočile rast tudi v kriznih časih?

Prednost RRC-ja v kriznih časih je ta, da smo ostali vitko podjetje, da se intenzivno posvečamo svojim strateškim strankam ter da nenehno investiramo v znanje in kompetence svojih ljudi. Seveda moramo omeniti tudi večjo lastno investicijo v razvoj novega produkta EnerEye, ki smo ga pričeli tržiti pred kratkim. Strateško smo pričeli razvijati in dodajati produkti del v našo ponudbo. Naša strategija je, da si del prihodkov zagotovimo iz produktov, tj. iz lastne intelektualne lastnine. S tem se po-

Mateja Sajovic,
direktorica podjetja RRC

mikamo po lestvici dodane vrednosti navzgor, kar je moj cilj.

Katere so bistvene lastnosti in prednosti vašega novega produkta EnerEye?

Naj opišem s primerom: ste lastnik ali direktor podjetja, ki plača na leto 600.000 eur za energente, kot so plin, elektrika, kurilno olje. Mi z našim produktom EnerEye analiziramo porabo teh energentov, njihovo neizkoriščenost in tudi poiščemo, kje je prostor za izboljšave. Zelo preprosto bi lahko rekli, da če nečesa ne izmerimo, tega ne moremo izboljšati. Tovrstna analiza, ki traja do tri mesece, pokaže, da so možni prihranki med 7- do 40-odstotkov po različnih segmentih. Torej imate pri 600.000 eur 125.000 eur potencialnih prihrankov, kar je četrtnina stroškov za energijo. EnerEye je učinkovito orodje za spremljanje učinkovitosti rabe energije. Predvsem pa je orodje, ki omogoča vodstvu popolnoma nov vpogled v del, ki je največkrat nenadzorovan in premalo analiziran.

Komu je produkt namenjen?

EnerEye je namenjen podjetjem, ki jim letni strošek za energente presega 60.000 eur ter upravljavcem infrastrukture. ■